

Esteban Romero Frías; María Sánchez González (eds.), *Ciencias Sociales y Humanidades Digitales. Técnicas, herramientas y experiencias de e-Research e investigación en colaboración*, CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación Número 61, Tenerife, Sociedad Latina de Comunicación Social, 2014, 307 pp., ISBN 13: 978-84-15698-64-7

Fecha de recepción: 31/5/2019

Fecha de aprobación: 5/7/2019

El presente libro digital, “*Ciencias Sociales y Humanidades digitales*”, es una compilación de artículos cuidadosamente editados por Esteban Romero Frías (Universidad de Granada, España) y María Sánchez González (Universidad de Málaga, España) para la entrega número 61 de los *Cuadernos Artesanos de Comunicación*. Dicha compilación reúne trabajos realizados por especialistas de diversas universidades de Europa y América en el área de las Humanidades Digitales.

La antología, destaca el gran desarrollo tecnológico iniciado a lo largo de la segunda mitad del siglo xx y su aplicación en la difusión de la información. Dicho desarrollo, produjo una transformación profunda en la sociedad y en especial en el espacio académico internacional. El libro, pretende contribuir a mostrar las formas en las que las Humanidades y las Ciencias Sociales están enfrentando este cambio de paradigma cultural motivado por la irrupción de las recientes tecnologías digitales. En efecto, el objetivo planteado por los autores es promover el nuevo tipo

de investigación, que inicia con estas nuevas tecnologías, y visibilizar su comunidad de investigadores.

El libro cuenta con un completo capítulo introductorio realizado por Esteban Romero Frías, destinado a resaltar el gran desarrollo de lo que hoy denominamos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y su profunda inserción en la sociedad, la academia y las formas de generación de conocimientos. Su texto remarca dos hechos trascendentales para el inicio de estos cambios: la creación de la Internet y la creación de la Web; ambas vitales para el fenómeno tecnológico. En efecto, destaca que dichas invenciones fueron las que permitieron la proliferación de servicios en línea, unidas al desarrollo de dispositivos cada vez más autónomos y portables; es decir, representaron un paso significativo en el proceso de socialización de las tecnologías. A la vez, remarca el fuerte impacto social que produjo una evolución considerable en las Ciencias Sociales y las Humanidades – especialmente en los métodos y

herramientas de investigación—. Afirma que estas nuevas herramientas, generadoras de saber, dieron paso al surgimiento y consolidación de espacios destinados a la producción y difusión de nuevos conocimientos científicos de las Ciencias Sociales.

Luego del capítulo introductorio, el libro se estructura en tres bloques temáticos sobre una cuestión en común: las Ciencias Sociales y las Humanidades Digitales. El primer segmento, titulado *“Investigaciones en torno al estado de la cuestión de las Humanidades Digitales y la e-Research”*, se compone de tres capítulos en los que se aborda el tema en el contexto hispano desde una mirada panorámica. El primer capítulo, de Octavio Rubiera y Belén Álvarez (Universidad Complutense de Madrid), presenta la cuestión de los cambios que la e-Investigación está realizando en las prácticas y las dinámicas en la investigación social con la integración de herramientas digitales. A modo de resumen, el primer capítulo centra su atención en el fenómeno de las TIC y su uso intensivo para producir, gestionar y compartir información científica en un contexto de colaboración geográficamente distribuido. Como segundo capítulo, tendremos un artículo, titulado *“e-Investigación Social en América Latina”* realizado por varios autores pertenecientes a diversas universidades latinoamericanas.

El segundo segmento, titulado *“Potenciales usos de Internet y de la Web social para la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades”*, se encuentra formado por las aportaciones que van desde los métodos de Big Data o Webmetria, hasta el análisis de los fenómenos digitales como las iniciativas P2P, pasando luego por algunas reseñas de proyectos como el caso de las prácticas epistémicas de la e-Research en comunicación. Ampliando un poco más este bloque, es menester destacar el artículo realizado por Juan M. García Sierra, Manuel D. Pérez Heredia (investigadores independientes) y Javier Jiménez Cuadros (*Laboratory of Quantitative Analysis of Behaviour*, Reino Unido) el cual nos da un acercamiento a los cambios sufridos por las dinámicas sociales de los últimos años. Los autores afirman que la democratización del acceso a Internet a nivel mundial, no solo afectó considerablemente las formas de comunicarnos, sino que *“han supuesto una revolución en las formas de organización colectiva en cualquiera de los ámbitos de nuestras vidas”* (p. 183). Dicho esto, aclaran que los procesos de producción no quedaron fuera de este complejo proceso de cambio, sino todo lo contrario. Teniendo en cuenta esto afirman que el modelo de producción P2P no es más que un reflejo de estas circunstancias cambiantes, por tal motivo, *“se articula como propuesta formal (...) pero también como una realidad*

constatable por los numerosos proyectos que (...) funcionan (...) bajo su filosofía de trabajo” (p. 183). Para finalizar su artículo, los autores mencionan su objetivo y las intenciones específicas de su análisis junto con la metodología a implementar.

Por último, tendremos el eje de las *Reseñas de iniciativas* y proyectos del bloque II. Entre los artículos presentados se destaca el realizado por Victoria Tur-Viñes (Universidad de Alicante, España), M^a Carmen Quiles-Soler (Universidad de Alicante, España) y José Manuel de Pablos (Universidad de La Laguna, España). El mismo se titula “*Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales: un espacio virtual para editores e investigadores interesados en las revistas científicas*”. Dicho proyecto es un espacio virtual en el que se facilita la comunicación entre los editores de revistas científicas académicos de Ciencias Sociales y otros profesionales que se encuentran relacionados con la divulgación del conocimiento. Para finalizar, los autores remarcan que “*la creación de un Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales permite crear una red científica entre los editores de revistas del ámbito de la ciencias sociales*” (p. 232). Ámbito que se encuentra configurado por diversas disciplinas académicas como pueden ser la Antropología, la Biblioteconomía y documentación, Educación, Geografía, etc.

El tercer y último bloque, titulado “*Experiencias sobre investigación*

colaborativa y sobre enseñanza-aprendizaje en el contexto de la e-Research y las Humanidades Digitales”, aborda una propuesta de Tesis 2.0 presentada por M^a Rodera Bermúdez (Universitat Oberta de Catalunya) y Ana M^a González Ramos (Universitat Oberta de Catalunya) y una experiencia de formación basada en TEI planteada por Ernesto Priani Saisó (Universidad Nacional Autónoma de México).

En el primer artículo del bloque III, las autores muestran la importancia que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la transformación de los procesos económicos, sociales y educativos en la sociedad. A su vez, afirman que “*los recursos de la Web 2.0 representan la evolución social de internet, los cuales quieren potenciar (...) la sabiduría de las multitudes porque son contruidos por y la para los usuarios*” (p. 255). Desarrollan aquellos beneficios que la literatura crítica considera derivados de la asimilación de la denominada cultura 2.0 en la investigación para luego realizar una crítica en la distribución de estas aplicaciones para la investigación. El artículo se encuentra estructurado en tres apartados. El primero aborda la cuestión relativa a la adopción de una actitud 2.0 en el contexto de los programas de doctorado y la realización de tesis doctorales. El segundo describe las ventajas de la aplicación de las herramientas 2.0, tanto en el trabajo de

investigación del doctorando como en el de seguimiento de los supervisores. Por último, el tercer apartado, destinado al empleo de las tecnologías 2.0 en la defensa y difusión de las tesis doctorales. Para finalizar el artículo presentado, las autoras aportaran las conclusiones de dicha investigación y plantean los criterios necesarios para fomentar la filosofía y el uso de estas herramientas de la Web 2.0 en las universidades y principalmente en los programas de doctorado.

Dicho lo cual, consideramos atractiva la propuesta presentada por los autores ya que exponen los fenómenos que ya se encuentran activos en los diversos niveles de formación profesional. El ordenamiento de los contenidos en tres bloques permite una lectura más ágil y nos integra a una temática que puede ser

desconocida o complicada de entender si se la toma directamente. A la vez, se observa cómo todos los datos duros se encuentran fuera del texto; es decir, reflejados en los esquemas correspondientes haciendo que la lectura del artículo no sea tediosa. Si bien posee ciertos rasgos técnicos en su composición, a la vez abre las puertas para una mayor divulgación académica. Finalmente, la obra editada por Estaban Romero Frías y María Sánchez González es una buena producción para la promoción de este nuevo tipo de investigación que plantean las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Nicolás Mazzotta
Instituto Superior del Profesorado
“Dr. Joaquín V. González”